



Frågor till bildanalysen:

1. BESKRIVNING AV BILDEN

Beskriv så utförligt som möjligt vad annonsen föreställer.

Beskriv t.ex:

- vilka personer som finns på bilden
- hur de ser ut
- kroppsspråk
- miner
- viktiga detaljer
- bakgrunden
- vilka färger som dominerar,
- vilken teknik bilden är gjord i
- om det finns text och hur den ser ut

Lägg inte in värderingar i det du skriver, utan skriv bara om det du ser med blotta ögat. Börja gärna din beskrivning med någon av följande meningar:

Min reklambild föreställer...

Det första man lägger märke till på min reklambild är...

På min reklambild ser jag...

Tänk på att beskriva din bild utförligt. Någon som inte ser bilden måste kunna få en klar uppfattning av vad som finns på den.

2. MÅLGRUPP

Vilken målgrupp tror du att annonsen riktar sig till och vad får dig att tro det?

3. EGNA TANKAR OM BILDEN

Vad kommer du att tänka på när du ser annonsen. Vilka tankar och känslor väcker den? Associera fritt utifrån dina egna erfarenheter och åsikter.

4. SÄNDARENS BUDSKAP MED BILDEN

Vad tror du att sändaren har velat säga med sin bild? Varför har sändaren valt att göra reklambilden på detta sätt tror du?

5. REKLAMBILDENS INSTÄLLNING TILL KVINNOR OCH MÄN

Beskriv hur din reklambild avspeglar synen på hur kvinnor och män skall vara/se ut. Finns där dolda budskap? Finns där stereotypa kvinnobilder/mansbilder? Är bilden gjord med humor eller allvar?

6. ANNONSEN SOM HELHET

Vad tycker du om annonsen som helhet? Tror du att den fungerar eller... motivera ditt svar.

7. REKLAM I ALLMÄNHET (alltså inte just den bild du valt utan ALL reklam)

Vilka tror du blir mest påverkade av reklam i vårt samhälle? Varför tror du det?

8. MIN EGEN ERFARENHET AV REKLAM

Har du påverkats av någon speciell reklam som fått dig att köpa ett speciellt märke eller vara, eller fått dig att vilja se ut på ett speciellt sätt?

Vad var det för annons/reklam?

9 GÅR DET ATT STÅ EMOT REKLAM?

Kan man stå emot reklam? Hur i så fall? Beskriv vad du tror.